

Huvudlänkar med färgmärkning är en bra idé.

Smart rullgardinsmeny med snabbval.

Anpassning av sajten näs på flera ställen.



Inställningar för anpassning av sajten dyker upp som gubben i lådan - och det här är snyggt!

Viktigt med bra kontraster. Här blir det bakläxa!

Ingångar för olika målgrupper underlättar.

# Snyggt och anpassningsbart från Sveriges framsida

**SAJTEN FÖR GÖTEBORGS** universitet ger en förtroendeingivande känsla med sin sobra och strama framtoning i blått och grått. Formgivningen är inte för den skull tråkig utan det är snyggt och okomplicerat paketerat.

Logotypen ligger i topp tillsammans med en rullgardinsmeny för snabbval och länkar för sajtfunktioner såsom sök- och anpassningsmöjligheter.

Huvudnavigeringen är textbaserad med olika bakgrundsfärger. Sajtens navigering är över lag något utspridd i olika grupperingar vilket är lite förvirrande. Till exempel ligger länkarna för kontakt, karta och webbplatsinformation längst ner i sajtens sidfot vilket också gör dem lätta att missa.

Förstasidan erbjuder ingångar för olika målgrupper, nyheter, kalender och ett par puffar. Här lyfts också ett ämne fram vilket kan vara en pressrelease eller en föreställning som sätts upp på universitetet.

Undersidor är trespaltade där underlänkar ligger till vänster,

innehåll och bilder i mitten och i högerspalten ligger diverse information som hör till sidans innehåll. Detta kan vara kontaktinformation, länkar eller sökfunktioner. Här ligger också bra funktioner som utskriftsfunktion och möjligheten att tipsa en vän om sidan, som följer med på samtliga undersidor. Små snygga ikoner ingår.

**NAVIGERINGEN I SAJTENS** underlänkar fungerar bra, men varför finns ingen färgmärkning även här? Då hade det blivit både enklare och snabbare att orientera sig. Länkstig finns, men kontrasten mellan texten och bakgrund är dålig.

Annars är tillgängligheten relativt bra. Men vissa saker kan förbättras: Kontrasten mellan bakgrund och länkar för sajt-karta och val av språk



Överskådligt. Undersidorna är väl strukturerade med var sak på sin plats.

den snyggaste av alla webbplatser vi testar i detta nummer. Funktionen är väl integrerad i sajten och gör att du med ett musklick kommer åt inställningarna för textstorlek, val av teckensnitt, färginställningar, radavstånd, ordmellanrum och teckenmellanrum var du än är på sajten. Allt dyker upp mitt emellan huvudnavigering och länkstig utan att besökaren tas till en annan sida. Det här är riktigt snyggt och smidigt!

Sajten är bara en härsman från att validera html 4.01 transitional, men

är dåligt, alt-taggar till fotografier finns men de saknar innehåll.

Huvudlänkar, underlänkar, textlänkar och sidrubriker är alla textbaserade och sajten är mycket enkel att anpassa för den som behöver större text.

Sajtens egen funktion för att anpassa utseendet är

misslyckas tyvärr. På sajten används publiceringsverktyget Infogule.

**GU.SE HAR KOMMIT** långt när det gäller anpassningsbarhet och lätt-tillgänglighet. Och webbplatsen visar att det både går att vara snygg och välordnad. Men mer krut på kontraster, alt-texter och validering! Nära skjuter ingen hare som bekant.

MÅNS LÖFSTRÖM  
mans.lofstrom@home.se

B E T Y G	
INTERAKTIVITET	■ ■ ■ ■ □ □
DESIGN	■ ■ ■ ■ □ □
TILLGÄNGLIGHET	■ ■ ■ ■ □ □
KOMMUNIKATION	■ ■ ■ ■ □ □
STRUKTUR/NAVIGATION	■ ■ ■ ■ □ □
HELHETSBEYTG	■ ■ ■ ■ □ □
WEBBADRESS:	www.gu.se
UPPDRAGSGIVARE:	Göteborgs universitet.
UTFÖRANDE BYRÅ:	Internt arbete.

# Rött rätt bland blå konkurrenter

**KAROLINSKA INSTITUTET** ÄR ett medicinskt universitet och ett av få universitet och högskolor som bryter mot den blå färgtenden på webben. Med sitt vinröda färgtema utmärker sig sajten och står ut bland kollegerna. Turkosa och grå fält ackompanjerar och ger ett fräscht och spännande intryck.

Något ovanlig är placeringen av huvudlänkarna som ligger i det övre högra hörnet. Det fungerar hjälpligt, men bör undvikas – speciellt på sajter som ska kunna användas med lägre skärmpoplösningar som 800 gånger 600 pixlar. Det är lätt att länkarna helt eller delvis försvinner utanför skärmfönstret och dessutom är besökare vana vid att navigationen är topp- eller vänsterplacerad.

Det vinröda fältet i topp används som sajtens plats för bilder genom större delen av webbplatsen. På förstasidan är fältet i animerad

Flash, men undersidorna är mer statiska och där är det vanliga jpeg-bilder som används.

Längst upp på sidan ligger länkar för anpassning av sajten. I likhet med Göteborgs universitet har Karolinska Institutet också jobbat mycket med tillgängligheten och möjligheten för besökaren att anpassa webbsajten efter eget behov. Möjligheterna är inte lika många här, men besökaren kan i alla fall justera kontrast och välja typsnitt med eller utan seriffer. Ökad storlek på text ställs dock fortfarande in i webbläsaren.

**SAJTEN INNEHÅLLER OCKSÅ** en väl utförd sajtlista som både innehåller såväl traditionellt utlägg som innehåll indelat i bokstavsordning.

På många delar av sajten finns smarta ingångar för olika kategorier av besökare. Är du doktorand och

inne på undersidan om forskning finns till exempel en anpassad sida just för dig. Samma sak gäller om du är från näringslivet eller från pressen. Detta gör att alla lätt hittar det som är relevant och letandet på sajten minskar avsevärt. Det skulle dock behövas tydligare markering för var du är på sajten – ibland blir du lite vilsen.

På undersidorna tar layouten en oväntad vändning. Underlänkar radas upp i mittpartiet och är nu uppdelade i två spalter. Sidnehållet förskjuts nedåt och börjar ännu längre ner med mera rullande i höjddled som följd. Länkstigen hamnar dessutom i kläm vilket gör den rumphuggen och svårtydd.

Sajten validerar XHTML 1.0 transitional och är byggd med CSS. I botten ligger publiceringssystemet Polopoly.

Det är den annorlunda form-

givningen och layouten som gör Ki.se intressant. Friskt vågat och hälften vunnet. Det Ki.se förlorar på är undersidorna som helt klart behöver en omstrukturering. Tydlighet med en nypa pedagogik är vad webbdoktorn ordinarar i sådana här fall.

MÅNS LÖFSTRÖM  
mans.lofstrom@home.se

B E T Y G	
INTERAKTIVITET	■ ■ ■ ■ □ □
DESIGN	■ ■ ■ ■ □ □
TILLGÄNGLIGHET	■ ■ ■ ■ □ □
KOMMUNIKATION	■ ■ ■ ■ □ □
STRUKTUR/NAVIGATION	■ ■ □ □ □ □
HELVETS BETYG	■ ■ ■ ■ □ □

**WEBBADRESS:** www.ki.se  
**UPPDAGSGIVARE:** Karolinska Institutet.  
**UTFÖRANDE BYRÅ:** Internt arbete i samarbete med Valtech, Essen och Starsky.

**Anpassning av sajten ligger väl synligt och tillgängligt.**

**Navigationens placering längst upp till höger gör den lätt att missa.**

**Olika målgrupper får skräddarsydd information genom ett musklick.**

**Snabba genvägar sparar tid.**

**På undersidorna ändrar sajten utlägg och det blir svårt att navigera och få överblick.**

# Fjällresa går före universitetets ansökningsinfo

**WEBBPLATSEN FÖR** Skandinavians nordligaste tekniska universitet, Luleå tekniska universitet, bjuder inte på någon superdesignad upplevelse för besökaren. Sajten har ett enkelt formspråk med fokus på innehållet. Färgtemat är blått på vit bakgrund och det är ett traditionellt formspråk som gäller.

**LÄNGST UPP LIGGER** länkstig och länkar för sajtfunktioner av olika slag. »Anpassa» och »lyssna» är två av de intressantaste. Logotyp och toppgrafik följer och sedan navigeringen som sker i textbaserade länkar vilka samsas med sökfunktionen.

Delen om utbildning öppnas av någon outgrundlig anledning i ett nytt fönster. Varför underlänkar byter plats med »Studenter berättar» är också ett mysterium. Borde inte information om behörighet, studiemedel, urval och examina vara prioriterad och inte gömmas undan i de nedre trakterna i högerspalten?

Den ordning som länkar är pla-

cerade i förväran också. »Vi drar till fjällen/skidguide» listas före viktigare och mer relevanta länkar som »Studentbostad», »Så här söker du till LTU» och »Viktigt att veta».

Att Luleå tekniska universitet främst koncentrerar sig på innehållet syns på tillgänglighetsanpassningen. Funktionen för att lyssna på innehållet fungerar bra, men länkarna försvinner spårlost om sidan öppnas i ett nytt fönster. Snopet för synskadade som vill läsa om utbildning. Anpassning kan göras för att få länkar understruken men det är också allt.

Ltu.se erbjuder webbshop, filmer



En plan för hur olika element och typer av innehåll ska hanteras saknas. Hur du ska navigera runt på sidorna är långt ifrån uppbarbart.

och intressanta artiklar om forskning och utveckling, så bra innehåll finns.

Designen av sajten gör dock en hel del av informationen svår att ta till sig. Nyhetssidan är ett typexempel på detta – nyheterna är strukturerade kolumnvis vilket fungerar bäst i tidningar. På webben innebär

det för mycket skrollande och dålig överblick.

**VAD LTU BEHÖVER** mest är en enhetlig design och en plan för hur olika element och typer av innehåll ska hanteras. I dag varierar layouten kraftigt mellan olika sidor och vi räknar till minst fyra olika upplägg.

Sajten lyckas inte att validera html 4.01 transitional. Ltu.se är tabellupbyggd och använder sig av publiceringssystemet Polopoly.

Men sajtens största svaghet är överblicken och organiseringen av innehållet. Universitetet borde fråga sig vilken information som är viktigast och prioritera rätt – hur rolig en skidresa än må vara.

MÅNS LÖFSTRÖM  
mans.lofstrom@home.se

BETYG	
INTERAKTIVITET	■■■■■■■■■■
DESIGN	■■■■■■■■■■
TILLGÄNGLIGHET	■■■■■■■■■■
KOMMUNIKATION	■■■■■■■■■■
STRUKTUR/NAVIGATION	■■■■■■■■■■
HELHETS BETYG	■■■■■■■■■■

**WEBBADRESS:** www.ltu.se  
**UPPDRAGSGIVARE:** Luleå tekniska universitet.  
**UTFÖRANDE BYRÅ:** Internt arbete.

**Länkstigen toppar sidan.**

**Säsongsbetonade bilder som inte byts ut får sajten att verka inaktuell.**

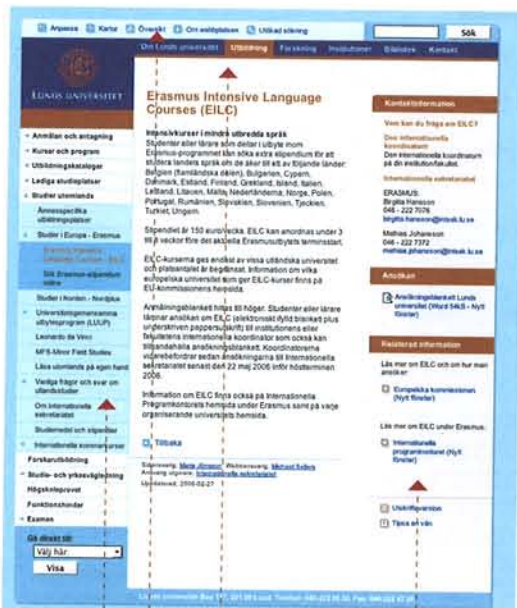
**Kontaktinformation bör alltid vara lättillgänglig. Varför läggs den längst ner på varje sida?**

Luleå tekniska universitet, 971 87 Luleå  
Telefon: 0920 49 10 00, Fax: 0920 49 13 99  
Epost: Allmänna ärenden, Studier, Webbredaktör  
Orgnr: 202100-2841

Skandinavians nordligaste tekniska universitet  
– **Forskning & utbildning i världsclass**



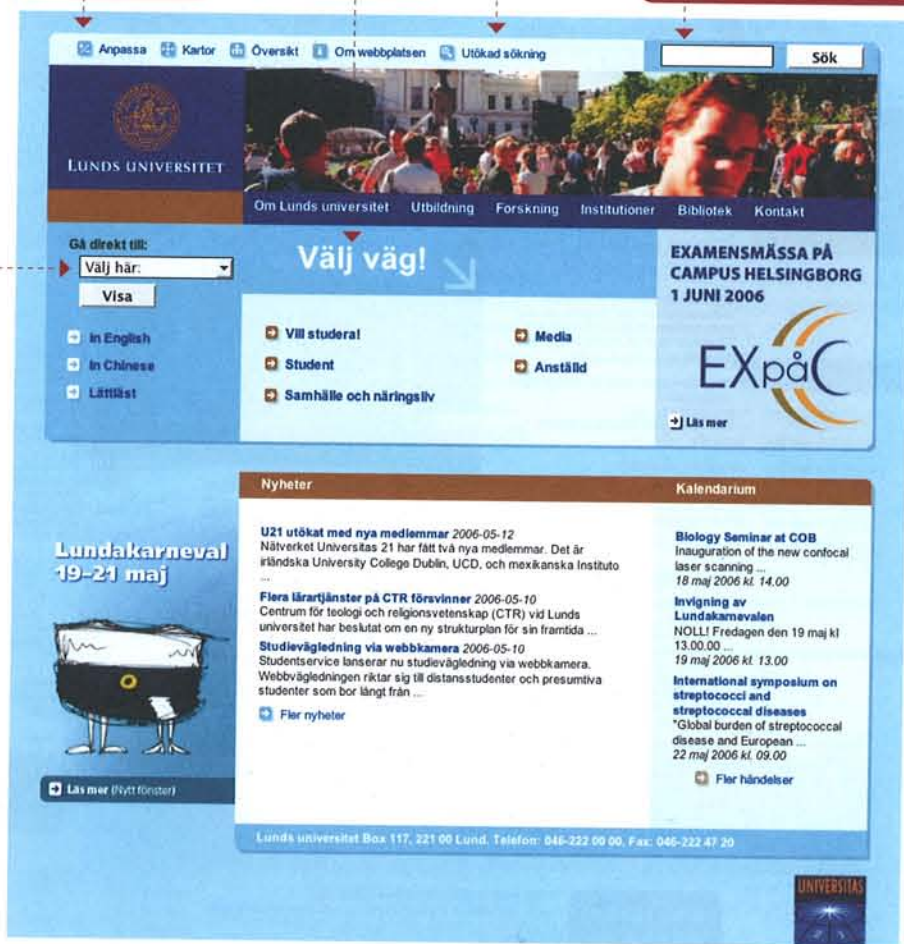
Kolumner passar bäst i tidningsdesign. På webben blir det lätt för mycket skrollande.



Låg kontrast. Ikonerna till sajt-funktioner fungerar mindre bra.

Lätt för olika typer av besökare att komma rätt.

Den som söker skall finna. Sökfunktionen finns alltid till hands.



Mycket information packad på begränsad yta kräver ordning. Tydlig navigering är a och o.

Snabba pucker. Genvägar till populära områden.

## Spexigare formgivning sökes

Ett städat och ordnat yttre är det som möter dig när du besöker sajten för Lunds universitet. Mycket blått i kombination med bronsbruna partier kontrasterar det mörkblå.

Likt några av de andra sajterna har Lu.se länkar till olika sajt-funktioner och sökfunktionen i toppen. Logotyp till vänster och ett långsmalt fotografi till höger om denna. Huvudnavigering består av sex textbaserade länkar. Två bildbaserade puffar för olika händelser fyller ut på förstasidans övrig yta.

**INNEHÅLLSMÄSSIGT HAR** förstasidan många likheter med Göteborgs universitets sajt, men innehållet har fått en annan placering. Här finns nyheter, kalendarium, ingångar för olika målgrupper samt rullgardinsmeny med genvägar.

En rolig detalj är att sajten även finns på både engelska och kinesiska.

Nåja, sidorna på kinesiska omfattar bara ett par stycken i antal och besökaren får förlita sig på engelsk-kunskaperna efter det. Sidrubriker är tydliga genom hela sajten och i slutet av varje sida finner du datumet när sidan senast uppdaterades. Ett utmärkt sätt för besökaren att försäkra sig om att han eller hon får den senaste informationen.

**INNEHÅLLET ÄR GEDIGET** och språket är rakt och enkelt. Kvadratiske färgfoton på studenter i olika miljöer ger en fingervisning om livet på campus. De kunde gott ha varit fler till antalet.

Till skillnad från Mittuniversitetet (som du kan läsa mer om på sidan 70) så känns informationen i högerspalten aldrig rörig utan den är noga fördelad, sorterad och uppmärkt. Ett plus i kanten blir det också för att länkarna indikerar re-

dan i länktexten om ett nytt fönster kommer att öppnas.

Tillgängligheten är godkänd med bland annat tangentbordsnavigering på repertoaren. Sajten har också anpassning av innehållet vilket omfattar kontrast och typsnittsstorlek. Väljs hög kontrast så blir bakgrunden mörkblå, länkar gula och brödtexten går i vitt. Nu framträder äntligen sidfoten och blir väl synlig. Den vita texten försvinner annars i den ljusa bakgrunden.

Lite förvånande är att länkstyg saknas på webbplatsen.

**DET FINNS OCKSÅ** länkar som kräver javascript för att fungera vilket är en farlig väg att vandra när det gäller vanliga textlänkar. Utan javascript försvinner en av de basala funktionerna på webben, det vill säga fungerande länkar.

Lu.se validerar html 4.01 transi-

tional och sajten använder publiceringsverktyget Oois.

Lu.se är en informativ sajt som inte lär svika besökaren när det gäller innehåll. Samtidigt kunde det ha krämts på med lite mer spännande formgivning för sajten känns ibland lite väl stel och strikt. Kanske är det dags för lite student-spexande på nätet?

MÅNS LÖFSTRÖM  
mans.lofstrom@home.se

BETYG

INTERAKTIVITET	■ ■ ■ ■ □ □
DESIGN	■ ■ ■ ■ □ □
TILLGÄNGLIGHET	■ ■ ■ ■ □ □
KOMMUNIKATION	■ ■ ■ ■ □ □
STRUKTUR/NAVIGATION	■ ■ ■ ■ □ □
HEALTHSBETYG	■ ■ ■ ■ □ □

**WEBBADRESS:** www.lu.se  
**UPPDRAGSGIVARE:** Lunds universitet.  
**UTFÖRANDE BYRÅ:** Sublime.

Din målgrupp bestämmer innehållet.

Korvstopning. För mycket info på liten yta gör det trångt i toppen.

Tydlig markering var besökaren befinner sig på sajten.

Undersidorna känns tunga och rymmer allt för mycket text. Bilder som lättar upp förekommer dock ibland.

Bristen på marginaler gör att sajten känns rörig.

Bilder på människor ger ett varmt intryck och fångar ögat.

# Lågt betyg till Sveriges yngsta universitet

**MITTUNIVERSITETET BILDADES** så sent som förra året och är Sveriges yngsta universitet. Skolan har fyra campus som ligger i Härnösand, Sundsvall, Östersund och Örnsköldsvik. Information om samtliga är samlad på webbplatsen Miun.se. Formgivningen är inte mycket att hurra för. Sajten är väldigt sparsam, färgerna går i gult, grått och blått och bakgrunden är vit. Sajten känns något som en reklampelare för pastellfärger med dåliga kontraster. Sidrubrikerna har bra storlek, men den blaskiga blå färgen gör de svårslästa. De gröna styckerubrikerna är även de otydliga.

**DET ÄR LITE ONT OM** bilder vilket gör sidorna tunga att läsa. En webbplats som denna innehåller väldigt

mycket information och då är det viktigt med element som håller intresset uppe hos besökaren. Alttaggar finns på fotografier, men de förklarar inte mycket.

**INNEHÅLLSMÄSSIGT KÄNNS** Miun.se dock på alla sätt fullvuxen med till synes bra information. Men sajten är något plottrig och över lag uppfattas innehållet som ostrukturerat. Några exempel är för dåligt tilltagna, radavstånden för små och länkar otydligt indelade. Visserligen går sajten att använda utan större svårigheter, men småslarvet drar ner helhetsbetyget. I topp ligger länkar för olika målgrupper vilket är ett enkelt och tydligt sätt att styra besökaren åt rätt

håll. Den obligatoriska sökfunktionen ligger i toppen. Tyvärr blir det något trångt här med alltför mycket länkar. Huvudlänkarna är textbaserade och visar tydligt var du är på sajten med fet text på gul bakgrund. Vidare har förstasidan fyra textbaserade puffar, ett fotografi samt kontaktinformation.

**DET ÄR GLÄDJANDE** att sajten på sina håll har exemplariskt skrivna alt-taggar till textlänkar, vilket gör livet lite enklare för dem som surfar med skärmläsare. Sajten är kodad i html 4.01 transitional, men vid en snabb koll i Firefox Web Developer visar sajten i runda slängar mellan 20 och 30 felmeddelanden per sida. I bakgrunden körs publiceringssystemet Episerver.

Nej, webbplatsens formgivning sporrar dig inte direkt till att börja studera på Mittuniversitetet – sajten är så försiktig att den bara blir tråkig. En ny kostym i andra färger behövs och gärna något kontrastrikt, tack.

MÅNS LÖFSTRÖM  
mans.lofstrom@home.se

**BETYG**

INTERAKTIVITET	■ ■ ■ ■ □ □
DESIGN	■ ■ ■ □ □ □
TILLGÄNGLIGHET	■ ■ ■ □ □ □
KOMMUNIKATION	■ ■ ■ □ □ □
STRUKTUR/NAVIGATION	■ ■ ■ □ □ □
HELHETS BETYG	■ ■ ■ □ □ □

**WEBBADRESS:** www.miun.se  
**UPPDRAGSGIVARE:** Mittuniversitetet.  
**UTFÖRANDE BYRÅ:** Högberggruppen.

# Bildskönt men svårnavigerat på Malmö högskola

**MALMÖ HÖGSKOLAS SAJT** är formgiven med jordnära färger och kompletterande röda partier. Kanske är det den berömda skånska myllan som stått modell för färgsättningen med de något murriga färgerna på vit bakgrund.

Layoutmässigt är sajten uppbyggd i fyrspalt på förstasidan och sedan trespalt på undersidorna. På förstasidan samsas nyheter med trealet puffar för olika aktiviteter och tjänster. Ovanför sidfoten ligger också tre länkar som är lätta att missa.

**NAVIGERING GENOM SAJTEN** sker främst via de vertikalt placerade länkarna i den vänstra delen av sidorna – både på förstasida och på undersidor. Topplänkarna består, förutom »Kontakta oss«, av sajtfunktioner som utskrift, språkval och startsida. Längst upp på varje sida ligger även

en sökfunktion, och som besökare erbjuds du en riklig variation av sökmöjligheter.

Undersidorna har navigering i vänsterspalt, innehåll i mitten, och högerspalten innehåller eventuell relaterad information, länkar och dokument. Här hittar du även de flesta bilderna.

Sajtens bilder känns för övrigt lite glåmiga och bleka men valet av motiv är det dock inget fel på. Det syns att tanke legat bakom bildkompositionen på exempelvis bilderna i sidtopparna.

Läsbarheten får sig en törn då underlänkarna lider av dålig kontrast där bakgrunden går i olika toner av beige och brunt mot den svarta texten. Uppdelningen och hierarkin blir också svår att uttröna då skillnaderna mellan olika typer av länkar indikeras genom bakgrun-

dens färgton. Allt i samma beige-bruna färg. Avsaknaden av länkstyg gör att detta alternativ för orientering inte finns att tillgå som livlina.

**TILL SKILLNAD FRÅN** Göteborgs universitets och Karolinska Institutets webbplatser finns inga inbyggda möjligheter att anpassa innehållet på Mah.se. Men på grund av att sajten är byggd i css så anpassar sig hela sajten efter storleken på typsnittet då du ändrar detta i webbläsaren. Dessvärre blir det en hel del skrollande i sidled då även sajts bredd ökas proportionerligt. Bredd är också något som går igen i undersidornas textfält som helt enkelt är för breda för att det ska vara lättläst.

Sajten för Malmö högskola validerar xhtml 1.0 strict och är uppbyggd med css och använder publiceringssystemet Episerver.

Mah.se erbjuder nyheter i rss-format. Anammande av senaste tekniken visar tecken på att högskolan följer med i dagens utveckling. Men något som redan i dag behöver vidare utveckling är sajts navigering. För hur ska du veta vart du ska när du inte vet var du är?

MÅNS LÖFSTRÖM  
mans.lofstrom@home.se

BETYG	
INTERAKTIVITET	■ ■ ■ ■ □ □
DESIGN	■ ■ □ □ □ □
TILLGÄNGLIGHET	■ ■ □ □ □ □
KOMMUNIKATION	■ ■ □ □ □ □
STRUKTUR/NAVIGATION	■ ■ □ □ □ □
HELHETS BETYG	■ ■ □ □ □ □

WEBBADRESS: [www.mah.se](http://www.mah.se)  
UPPDRAGSGIVARE: Malmö högskola.  
UTFÖRANDE BYRÅ: Above.

All sidnavigering sker i vänsterspalten.

De fyra senaste nyheterna listas i datumordning.



Nedtonad indikering. Navigering efter färgtoner gör det svårt att riktigt se var du är och vart du är på väg.



Puffar lyfter fram olika ämnen.

Länkar för långt ner blir lätta att missa.