

Uppdragsutbildning vid Göteborgs universitet

– *nätverkets och Högskolans uppfattning om enheten och enhetens roll*

Studien genomfördes av Infokus Business Intelligence AB

Sammanfattning

Bakgrund

År 2002 fattade Göteborgs universitet beslut om att avdelningen Information & Omvärldskontakter skulle stödja fakulteterna och institutionerna vid Göteborgs universitet i arbetet med att utveckla sina uppdragsutbildningar.

En enhet skapades för stöd till institutionernas uppdragsutbildning, bemannad under hösten 2004 av Jörgen Kyle och Gustav Bertilsson Uleberg. Avdelningen bytte namn till Externa relationer och uppdragsstödet kom nu att ingå i en bredare enhet för forsknings- och innovationsservice. Stödfunktionen för uppdragsutbildning uppfattades i övergången fortsatt som en särskild enhet och kallas också så i denna undersökning.

Avdelningen verkar för att utveckla uppdragsutbildningsverksamheten vid Göteborgs universitet. Enheten arbetar primärt mot ett nätverk av personer och verksamheten syftar till att stödja deras utveckling av uppdragsutbildning. Denna undersökning syftar till att kartlägga:

1. Uppfattningen vad gäller uppdragsutbildningar och enheten bland prefekter på Göteborgs universitets institutioner/fakulteter.
2. Uppfattningen och förbättringsmöjligheter för enheten i nätverket.

Undersökningen gjordes genom en webbenkät och drygt 55 % av urvalet svarade på respektive enkät.

Sammanfattning

Prefektstudie

Prefekterna har en positiv inställning till uppdragsutbildning, och en klar majoritet anser att uppdragsutbildningar har en mycket positiv eller positiv påverkan på institutionen vad gäller ekonomin, samarbetet med näringslivet och arbetsplatsen. Påverkan på forskningen och grundutbildningen uppfattas som begränsad.

Knappt hälften anger att omfattningen av uppdragsutbildningen kommer att öka med minst 10 % på två års sikt, varav 6 % anger att det kommer att öka med 25 % eller mer. En väsentlig majoritet kommer att utveckla nya uppdragsutbildningar samt marknadsföra dessa.

Andelen som anger att de känner till enheten är dock låg, bara 16 % anger att de har god eller mycket god kännedom om enheten.

Fakulteterna/institutionerna anser att ansvaret för att tillhandahålla information om regler och lagar, bevaka aktuella offentliga upphandlingar, koordinera fakultetsöverskridande utbildningar samt tillhandahålla kompetensstöd för nätverket bör ligga på enheten.

De anser att ansvaret för att ta fram marknadsmaterial för fakultets-/institutionsspecifika uppdragsutbildningar, att marknadsföra fakultets-/institutionsspecifika uppdragsutbildningar att teckna avtal för uppdragsutbildning samt att upprätta avtal för uppdragsutbildningar bör ligga hos dem själva.

En väsentlig majoritet (76 %) anser att den bästa modellen för att stödja utvecklingen av uppdragsutbildningar är att det finns en organisation som stödjer fakulteterna/institutionernas

arbete med att utveckla uppdragsutbildningen men där fakulteterna/institutionerna sköter administration och försäljning.

Nätverkestudie

En majoritet (drygt 60 %) av nätverket anser att den service som enheten erbjuder är bra eller mycket bra. Enheten har hög trovärdighet och kompetens, men vissa förbättringar kan göras när det gäller enhetens förmåga att lösa problem, återkoppla till dem samt marknadsföra uppdragsutbildningar.

Nätverket anser att enheten bör uppdatera hemsidan, tillhandahålla information vad gäller regler och lagar, bevaka aktuella upphandlingar och tillhandahålla kompetensstöd. En majoritet anser även att enheten skall marknadsföra och koordinera fakultets-/institutionsoverskridande uppdragsutbildningar.

Nätverket vill själva ansvara för att teckna avtal för uppdragsutbildningar, ta fram marknadsföringsmaterial för fakultets-/institutionsspecifika uppdragsutbildningar samt marknadsföra fakultets-/institutionsspecifika uppdragsutbildningar.

Knappt 75 % anger att de varit i kontakt med enheten vid något tillfälle. Drygt en tredjedel anger att det skett någon enstaka gång och ytterligare en tredjedel att det skett några gånger om året. Knappt 10 % är i kontakt med enheten varje månad.

En majoritet av medlemmarna i nätverket anser att enheten fyller en viktig funktion i arbetet med uppdragsutbildning. Andelen som anser att enheten underlättar deras arbete med uppdragsutbildning är dock relativt låg.

Användningen av hemsidan skiljer sig mycket i nätverket. Drygt 20 % använder hemsidan minst varje månad medan 35 % anger att de aldrig använt den. Vad gäller hemsidan är utbildningskatalogen, där respektive fakultet kan publicera sina utbildningar följt av utdrag ur ekonomihandboken viktigast. Nätverket anser att mallar för kostnadsberäkning och avtal är det område som kan utvecklas mest.

Seminarierna motsvarar väl nätverkets förväntningar och en väsentlig majoritet anser att seminarierna är bra eller mycket bra.

Det är viktigt för nätverket att få information om aktuella upphandlingar. Drygt 60 % anger att detta är viktigt eller mycket viktigt.

Marknadsföringsinsatser är ett område där det finns stora förbättringsmöjligheter. Nätverket anser att det är mycket betydelsefullt med marknadsföring, speciellt vad gäller bearbetning av fakultetsöverskridande kunder.

Det förefaller finnas behov av att se över de regler, policies och riktlinjer som finns för Göteborgs universitet då en tredjedel anser att de inte följs och knappt hälften att de är i starkt behov av att utvecklas.

En väsentlig majoritet (82 %) anser att den bästa modellen för att stödja utvecklingen av uppdragsutbildningar är att det finns en organisation som stödjer fakulteterna/institutionernas arbete med att utveckla uppdragsutbildningen men där fakulteterna/institutionerna sköter administration och försäljning.

Samsyn och skillnader

Nätverket och prefekterna har en samsyn om att den nuvarande organisationsformen, med en central organisation som stödjer fakulteternas/institutionerna arbete med att utveckla uppdragsutbildningen men där fakulteterna/institutionerna själva sköter exempelvis administration och försäljning är den mest optimala.

Det finns även stor samsyn mellan nätverket och prefekterna vad gäller vad respektive fakultet/institution skall genomföra respektive vad som skall genomföras av Universitetet centralt. Universitetet centralt skall framförallt:

1. Bevaka aktuella offentliga upphandlingar.
2. Tillhandahålla information om regler och lagar kring offentliga upphandlingar.
3. Tillhandahålla kompetensstöd för fakulteterna/institutionerna när de är i behov av det.

Fakulteterna/institutionerna vill själva:

1. Teckna avtal för uppdragsutbildning.
2. Ta fram marknadsföringsmaterial för sin uppdragsutbildning.
3. Marknadsföra sina uppdragsutbildningar.

En klar majoritet av prefekterna anser att Universitetet centralt bör koordinerade institutions-/fakultetsöverskridande uppdragsutbildning vilket inte är fallet bland nätverket där cirka 50 % anser att detta bör ligga på fakulteterna/institutionerna och 50 % att det bör ligga på Universitetet centralt.

Vem som skall ansvara för att uppdatera hemsidan för uppdragsutbildning är den fråga där nätverket och prefekterna skiljer sig mest. Skillnaden beror med stor sannolikhet på att frågan har tolkats olika i grupperna.

Infokus analys

Prefekterna har en mycket positiv syn på utvecklingen av uppdragsutbildningen på deras institution och många ser att den bidrar kraftigt till institutionen. Utifrån resultaten i undersökningen råder det ingen tvekan om att prefekterna vill och tror att uppdragsutbildning skall fortsätta den positiva utveckling som den haft på många institutioner de senaste åren. Samtidigt ser de att enheten/Göteborgs universitet centralt har många viktiga roller när det gäller uppdragsutbildning. Det är viktigt att stödet för institutionerna/fakulteterna finns om en expansion skall kunna ske.

Nätverket ger enheten bra omdöme för bland annat trovärdighet och kompetens. Men användningen (i nätverket) och kännedomen (bland prefekter) är förvånansvärt låg. Nätverket anser att enheten/Göteborgs universitet centralt har många viktiga roller att spela när det gäller att stödja utvecklingen av uppdragsutbildning. Mot bakgrund av detta skulle enheten kunna ta en mer aktiv roll vad gäller att marknadsföra sig själva inom Göteborgs universitet. Nätverket uttrycker även ett stort behov av mer marknadsföring mot externa kunder. Även här behöver enheten stärka sin position.

Innehållsförteckning

Bakgrund.....	7
Urval & Svarsfrekvens	7
Svarsfrekvens	7
Kommentar till den statistiska säkerheten i resultaten	10
Svarsalternativ.....	11
Diagram & tabeller	12
Kännedom om uppdragsutbildning.....	13
Generella inställning till uppdragsutbildning	13
Uppdragsutbildningars påverkan på fakulteten/institutionen	14
Attraktivitet av Enhetens tjänster för fakulteten/institutionen	18
Förslag på hur uppdragsenhetens verksamhet skulle kunna utvecklas	19
Vem ansvaret för den service som enheten idag erbjuder bör ligga på	20
Val av organisatorisk modell för att stödja utvecklingen av uppdragsutbildning.....	21
Nätverket	22
Huruvida enheten fyller en viktig funktion och underlättar arbetet.....	22
Hur ofta hemsidan används	22
Uppfattning om hemsidan.....	23
Omdöme.....	23
Betydelse.....	23
Förslag på förändringar som skulle göra hemsidan bättre.....	24
Uppfattning om seminarierna	25
Omdöme.....	25
Betydelse.....	25
Förslag på hur seminarierna skulle kunna förbättras	26
Hur viktiga e-postutskicken om aktuella uppdrag är.....	27
Marknadsföringsinsatser	28

Omdöme.....	28
Betydelse.....	28
Förslag på hur marknadsföringen skulle kunna förbättras	29
Hur ofta uppdragsenheten kontaktas.....	30
Uppfattning av stödet.....	31
Omdöme.....	31
Betydelse	31
Uppfattning av regler, policies och riktlinjer	32
Vem som bör ha ansvaret för att utföra den service som enheten erbjuder.....	33
Organisatorisk modell.....	34
Viktigaste uppgiften för enheten	35
Främsta nyttan med enheten.....	36
Hur enheten bör utvecklas	37

Bakgrund

År 2002 fattade Göteborgs universitet beslut om att funktionen Information & Omvärldskontakter skulle stödja fakulteterna och institutionerna vid Göteborgs universitet i arbetet med att utveckla sina uppdragsutbildningar.

Enheten, som bemannas av Jörgen Kyle och Gustav Bertilsson Uleberg, ingår i avdelningen för information och omvärldskontakt som i oktober 2004 bytte namn till Externa Relationer.

Avdelningen verkar för att utveckla uppdragsutbildningsverksamheten vid Göteborgs universitet. Enheten arbetar primärt mot ett nätverk av personer och verksamheten syftar till att stödja deras utveckling av uppdragsutbildning. Denna undersökning syftar till att kartlägga:

1. Uppfattningen vad gäller uppdragsutbildningar och enheten bland prefekter på Göteborgs universitets institutioner/fakulteter
2. Uppfattningen och förbättringsmöjligheter för enheten i nätverket.

Urval & Svarsfrekvens

Enheten tillhandhöll kontaktuppgifter på personer som de ansåg lämpliga att medverka i studierna.

Svarsfrekvens

	Nätverket
Urval	68
Felaktiga	5
Effektivt urval	63
Svar	36
Svarsfrekvens	57,1 %

	Prefekter
Urval	78
Felaktiga	4
Effektivt urval	74
Svar	42
Svarsfrekvens	56,8 %

Detaljerad svarsfrekvens Nätverket

Fakultet	Totalt urval	Fel urval	Effektivt urval	Svar	Ej svar	Svarsfrekvens
GU	4	3	1	1	0	100,0%
Handels	8	0	8	2	6	25,0%
Hum	8	0	8	4	4	50,0%
IT	2	1	1	1	0	100,0%
Konst	1	0	1	0	1	0,0%
Med	10	0	10	6	4	60,0%
Nat	6	0	6	4	2	66,7%
Odont	2	0	2	2	0	100,0%
Sam	13	2	11	8	3	72,7%
Utb	10	0	10	6	4	60,0%
Vård	4	1	3	2	1	66,7%
Total	68	5	63	36	27	57,1%

Detaljerad svarsfrekvens Prefekter

Fakultet	Totalt urval	Fel urval	Effektivt urval	Svar	Ej svar	Svarsfrekvens
Handels	6	0	6	4	2	66,7%
Hum	19	0	19	13	6	68,4%
Konst	6	0	6	3	3	50,0%
Med	13	2	11	8	3	72,7%
Nat	10	0	10	3	7	30,0%
Odont	1	0	1	1	0	100,0%
Sam	14	1	13	5	8	38,5%
Utb	5	0	5	3	2	60,0%
Vård	4	1	3	2	1	66,7%
Total	78	4	74	42	32	56,8%

Kommentar till den statistiska säkerheten i resultaten

För nätverksstudien skall viss försiktighet tas när resultaten tolkas då det absoluta antalet svarande och svarsfrekvensen för Handels och Konst är låg. Eftersom svarsfrekvensen är låg för Handels (och inget svar har erhållits för Konst) finns en risk att svaren inte speglar den verkliga uppfattningen från Handels.

För prefektstudien är det relativt stora antalet svarande för Hum och Med gör att deras resultat får relativt stort genomslag i resultaten. Den låga svarsfrekvensen för Nat och Sam finns en risk att svaren inte speglar den verkliga uppfattningen från Handels.

Resultaten har inte viktats efter respektive institutions/fakultets betydelse för exempelvis omsättningen inom uppdragsutbildning eller liknade. Varje enskilt svar har således lika stor påverkan på det sammanslagna resultatet.

Resultaten kan anses ge en god samlad bild av nätverkets respektive prefekternas samlade syn på uppdragsutbildning. Det bör dock uppmärksammas att fakulteterna/institutionerna med stor sannolikhet har väldigt olika erfarenhet och syn på uppdragsutbildning och det är rimligt att anta att synen för gruppen som helhet inte är den samma som för varje enskild institution/fakultet.

Jämförelse mot fakulteternas/institutionernas ekonomiska betydelse

Det kan vara intressant att jämföra utfallet/svarsfrekvensen i undersökningarna med den omfattning och betydelse respektive fakultet har i den samlade uppdragsutbildningen vid GU. Det ger en typ av viktning av svaren och kan bidra till en nyansering och viss förklaring till det samlade resultatet.

Fakultet	Omsättning KKR 2004	Omsättning % av total	Antal Svar	Svar % av total
Med	8 561	10,0%	8	19,0%
Odont	2 449	2,9%	1	2,4%
Vård	7 199	8,4%	2	4,8%
Nat	225	0,3%	3	7,1%
Handels	16 400	19,1%	4	9,5%
Sam	6 027	7,0%	5	11,9%
Utb	20 411	23,8%	3	7,1%
Hum	6 549	7,6%	13	31,0%
Konst	886	1,0%	3	7,1%
IT	10 776	12,6%	0	0,0%
GU	4 220	4,9%	0	0,0%
Total	85707		42	

Det är tydligt att fakulteterna/institutionerna som har störst vikt med avseende på omsättning inte motsvaras av de fakulteter/institutioner som har störst vikt i antalet svar. Handels, utbildning och IT som står för långt över hälften av utbildningsvolymen ger mindre än 20 % av vikten i enkätsvaren. Hum fak och medicin dominerar utfallet i enkäten genom sin mångfald av institutioner (prefekter) fast de inte står för mer än 17% av utbildningsvolymen.

Undersökningens överlag mycket positiva resultat när det gäller såväl effekter på dagens institutioner som framtida utvecklingsplaner bör uppfattas som än mer anmärkningsvärda sedda mot denna bakgrund.

Svarsalternativ

Enkäten bestod av frågor med så väl öppna som slutna svarsalternativ. I frågorna med öppna svarsalternativ gavs respondenterna möjligheten att svara fritt. I de slutna frågorna fick respondenten välja mellan ett antal förvalda alternativ. Även frågor med en blandning av öppna och slutna svarsalternativ förekom.

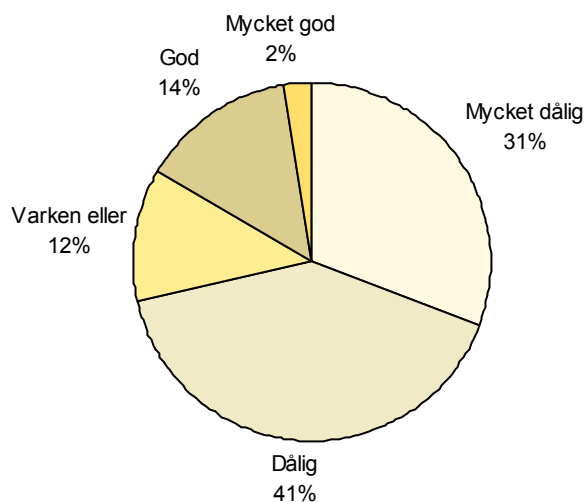
Diagram & tabeller

Resultaten redovisas i diagram och tabeller. Resultaten för prefekterna redovisas först och därefter följer nätverkets resultat.

Prefekter

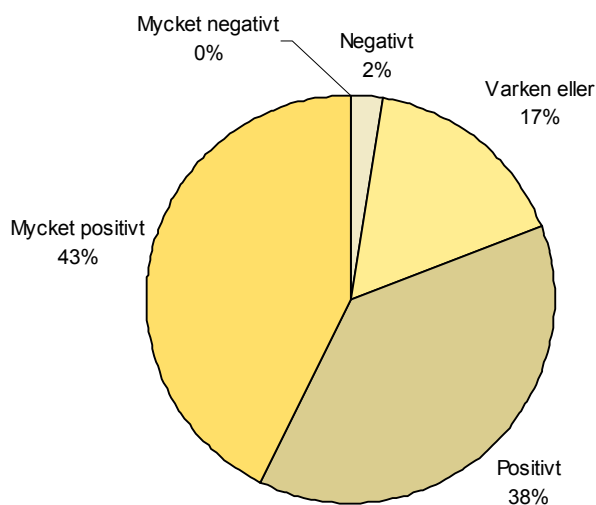
Kännedom om uppdragsutbildning

1) Hur god är din kännedom om Uppdragsenheten?



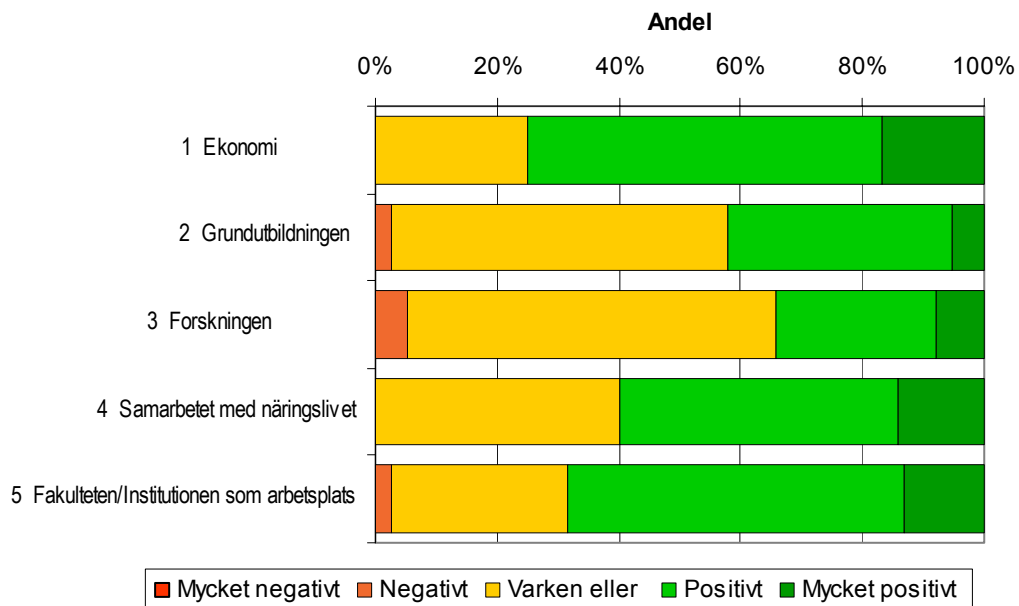
Generella inställning till uppdragsutbildning

2) Vad är din generella inställning till uppdragsutbildningar?



Uppdragsutbildningars påverkan på fakulteten/institutionen

3) Hur påverkar Uppdragsutbildningar generellt din fakultet/institution med avseende på faktorerna nedan?

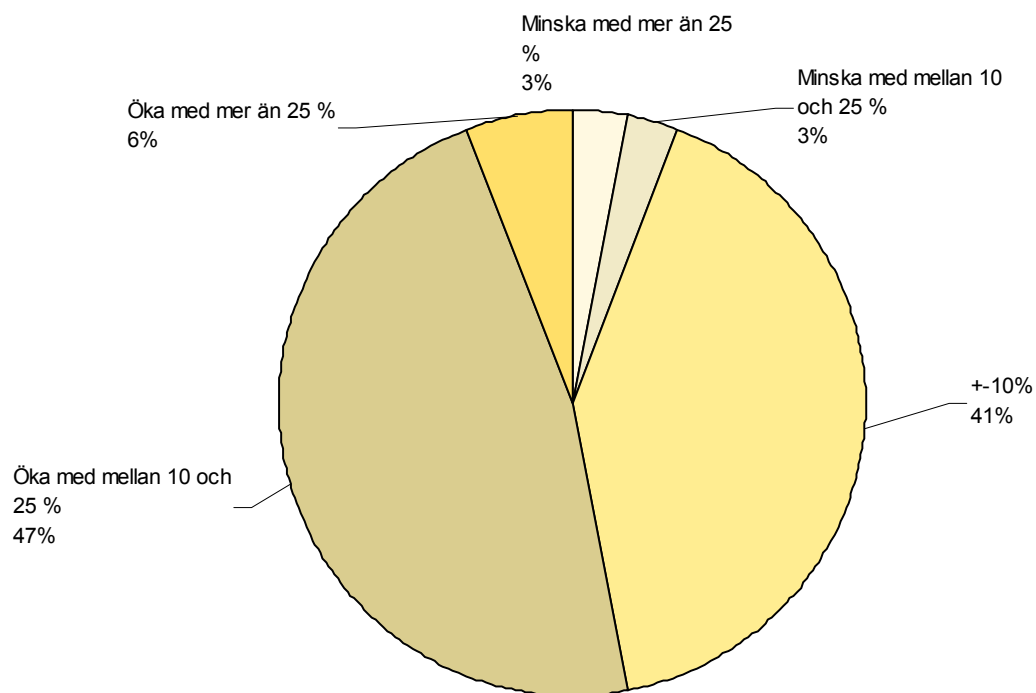


Vilka förändringar uppdragsutbildning kan föra med sig

Tror du att Uppdragsutbildningen kan föra med sig några andra förändringar för din fakultet/institution och i så fall vilka?
Bra form av tredje uppgiften och för omvärldskontakterna. Tar dock ganska mycket energi från övrig utbildning
Den medför en nödvändig och som jag skulle önska det långsiktig koppling till fältet
Ett problem är personal som måste anställas för att genomföra utbildningen. Vad skall hända med dessa personer efter att utbildningen är avslutad?
Fler studenter och mera medel.
ge bättre ekonomi
Institutionen kan få en bredare information om utbildningsbehov och vad som händer i andra verksamheter. Utgör även en buffert för hastiga förändringar i tilldelning av hst och gör det möjligt att "övervintra" och behålla kompetenta lärare.
Jag kan inte uttala mig om det nu. Utbildningar i allmänhet förändras hela tiden, vare sig det är uppdragsutbildning eller ordinarie utbildning, vilket medför förändringar för institutionen.
Jag tror att uppdragsutbildningar skulle vara mycket positiva för min institution men i dagsläget är alla anställda mycket hårt belastade och det frivilligarbete, som skulle behövas för utveckling, saknas.
Kan bidrage till utveckling af nye temaer til grunduddannelsen fraq uppdragsudd.
Långsiktig anpassning till fel kriterier för verksamheten
Lönsam uppdragsutbidning är den enda fria resursen, samtidigt får UU inte skapa för stort beroende av dess inäkter
Nej
På lång sikt kan en mer flexibel kursverksamhet utvecklas genom arbete med uppdragsutbildning. Men detta kan också öka känslan av adhoc och osäkerhet..
Skulle kunna integreras så att uppdragsutbildningen berikar grundutbildningen mer än vad som görs idag. Tack vare kontakter arbetsliv-universitet.
Uppdragsutbildning genererar uppdrag för myndigheter företag som vi annars inte möter.
Uppdragsutbildningar kunde möjligen förbättra vår ekonomi
Uppdragsutbildningen kan stärka smCE Šmnen att bli ekonomiskt stabil.
Vi ger uppdragskurser för sjukvården inom VGR. Sjukvården är den stora avnämaren för våra grundutbildningar. Uppdragskurser ökar kontaktytorna mellan Universitetet och sjukvården
Ökad samverkan mellan universitet och omvärlden har också en sällan diskuterad funktion för en levande demokrati, d v s att vi tror att ett ömsesidigt lärande gagnar samhällsutvecklingen i stort till förmån för ett mänskligare samhälle. Därför är det ofullständigt att uteslutande se till näringslivets behov.
Ökade och ökande kontakter ger nya impulser liksom "expulser".

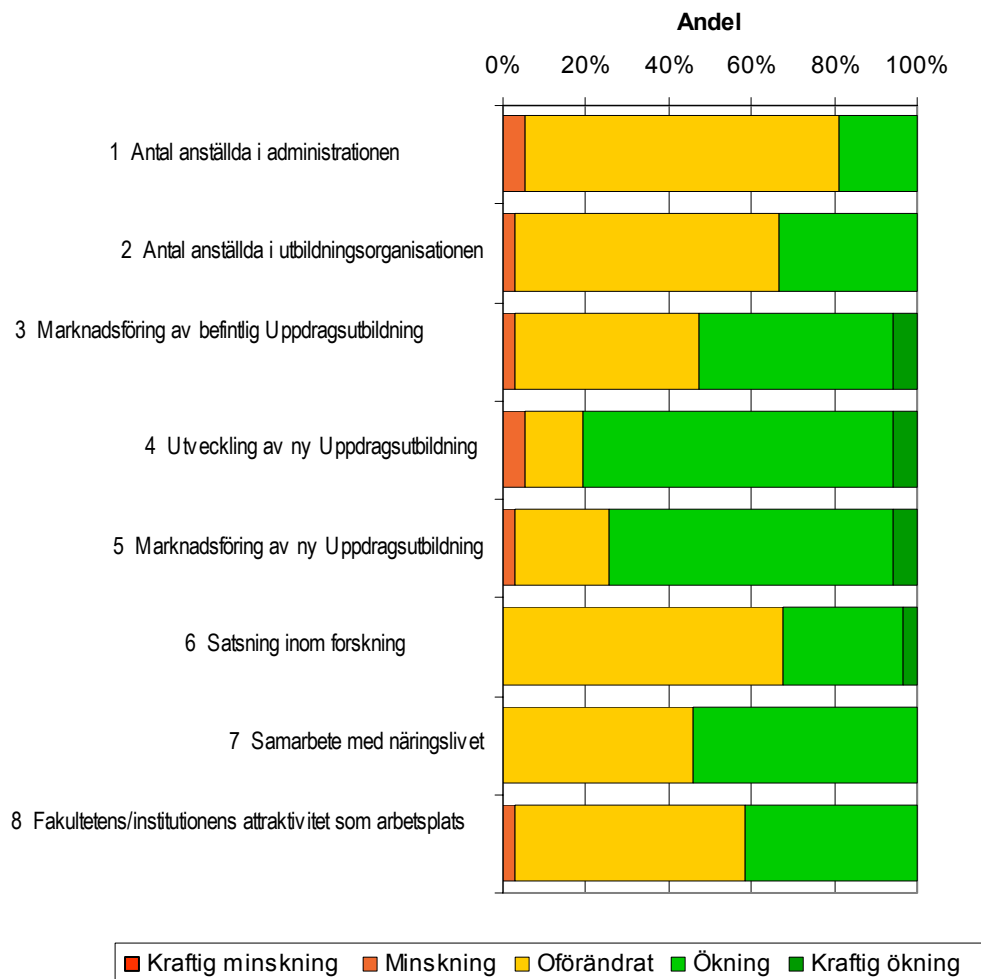
Tillväxten av uppdragsutbildningar på fakulteten/institutionen

5) Hur ser du att omfattningen av uppdragsutbildningar kommer att utvecklas på din fakultet/institution under de kommande två åren?



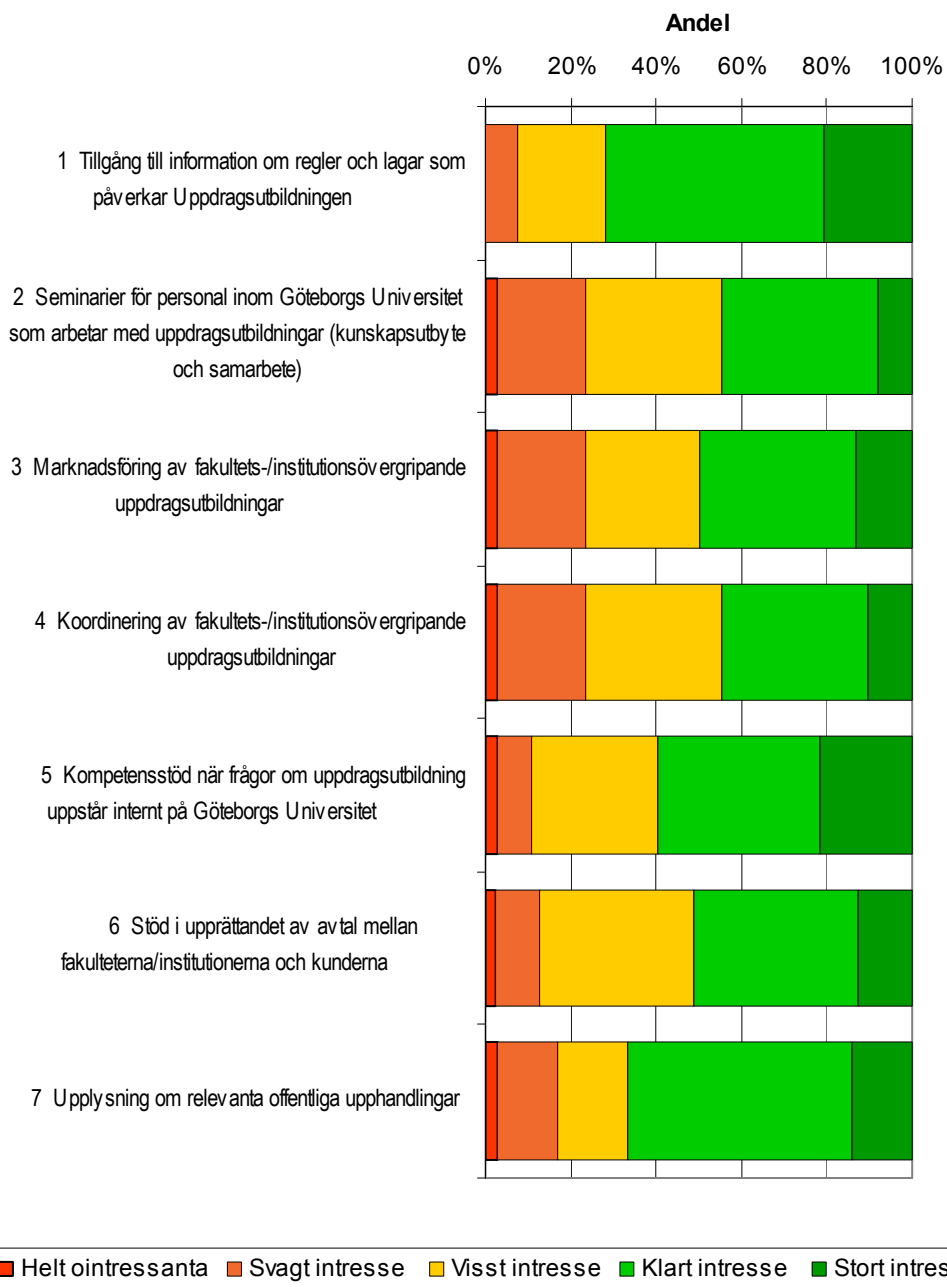
Uppdragsutbildningarnas effekt på fakulteten/institutionen på två år

6) Vilka förändringar tror du kommer att ske på din fakultet/institution till följd av utveckling av uppdragsutbildningen under de kommande 2 åren?



Attraktivitet av Enhetens tjänster för fakulteten/institutionen

7) Uppdragsenheten tillhandahåller en lång rad tjänster mot Fakulteterna/Institutionerna. Hur attraktiva är tjänsterna nedan för din fakultet?

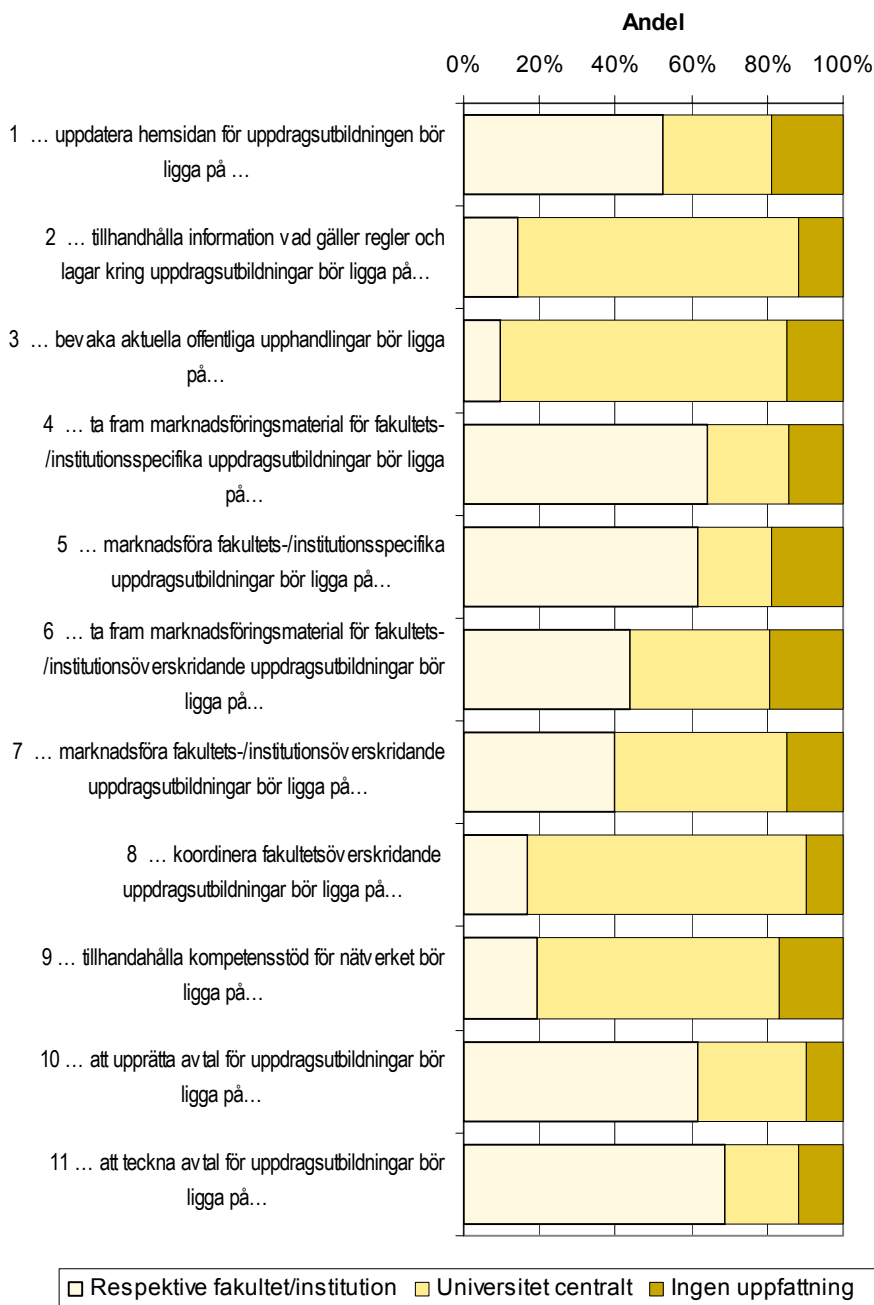


Förslag på hur uppdragsenhetens verksamhet skulle kunna utvecklas

Har du några förslag på hur Uppdragsenhetens verksamhet skulle kunna utvecklas för att bli mer relevanta för er?
eftersom jag är ny på min studierektorspost och därmed har dåliga kunskaper om uppdragsenheten, såhar jag inget bra svar på frågan. det beror inte på ointresse, enbart okunskap, som inom kort ska bli till kunskap hoppas jag.
fakultets og institutionsbesög
För att hjälpa institutionerna komma igång behövs det nära stödet från fakultetskanslierna. Avståndet blir för långt om denna service ligger centralt.
Hålla relevanta seminarier och utbildning om vad som gäller ekonomiskt och lagmässigt samt best practice exempel öppna för alla på Universitetet. Det vill säga, sprida kunskap.
Kartlägg den uppdragsutbildning som finns vid institutioner men som kanske inte är medvetena om uppdragsenheten.
Möjlighet att söka medel för att korttidsanställa någon/några, som utvecklar en/flera uppdragsutbildningar. Vi vet att intresse för våra utbildningar finns!
nej
Nej
nej
Nej inte i dagsläget
Spridning av information av redan pågående uppdragsutbildningar samt mindre sammankomster för erfarenhetsutbyte av uppdragsutbildning (obs jag har ännu inte läst hemsidan i detalj och ev finns den information jag söker redan på plats
Sök upp oss. Arrangera informationsmöten.
Vi skulle behöva hjälp med att hitta nya kunder utanför skolans och det övriga offentligas värld. Kopplingen till det privata näringslivet måste återupprättas. Här skulle det vara bra med draghjälp

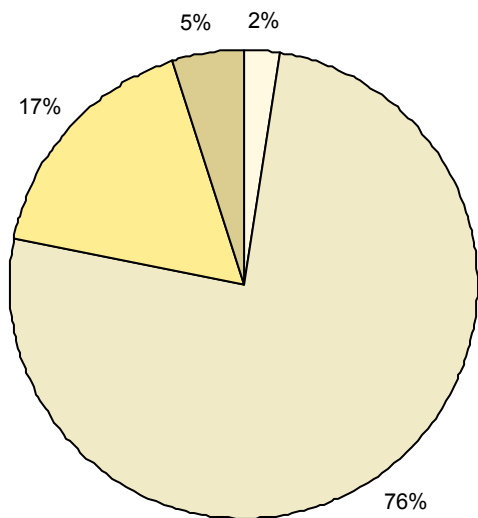
Vem ansvaret för den service som enheten idag erbjuder bör ligga på

9) Ansvaret för att utföra den service som Uppdragsenheten erbjuder, behöver inte nödvändigtvis skötas från Göteborgs Univeurstet centralt utan skulle kunna ligga på de olika fakulteterna/institutionerna, var anser du att ansvaret för de olika funktioner



Val av organisatorisk modell för att stödja utvecklingen av uppdragsutbildning

10) Idag finns det flera olika organisatoriska modeller för att stödja utvecklingen av uppdragsutbildning. Vilket av alternativen nedan tycker du är bäst?

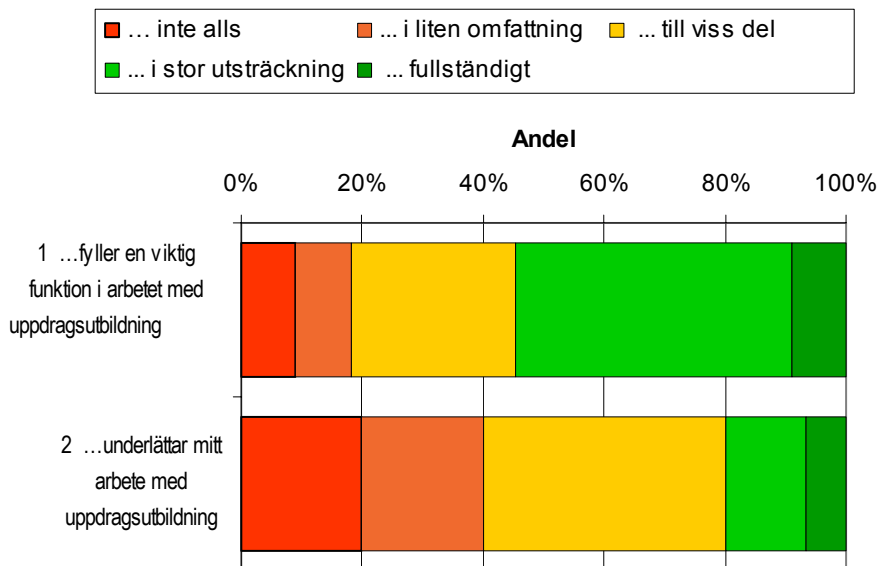


- Att ett bolag ägt av Universitetet sköter administration, försäljning och kundkontakt och där fakulteterna/institutionerna arbetar genom detta bolag. Exempelvis SUCCESS AB/Stockholms Universitet.
- Att det finns en organisation som stödjer fakulteterna/institutionernas arbete med att utveckla uppdragsutbildningen men där fakulteterna/institutionerna sköter administration och försäljning. Exempelvis Göteborgs universitet idag.
- Att fakulteterna/institutionerna arbetar individuellt eller samarbetar med varandra, men där det saknas en formell organisation för att stödja och underlätta samarbete. Exempelvis Göteborgs universitet före år 2000.
- Annan form:

Nätverket

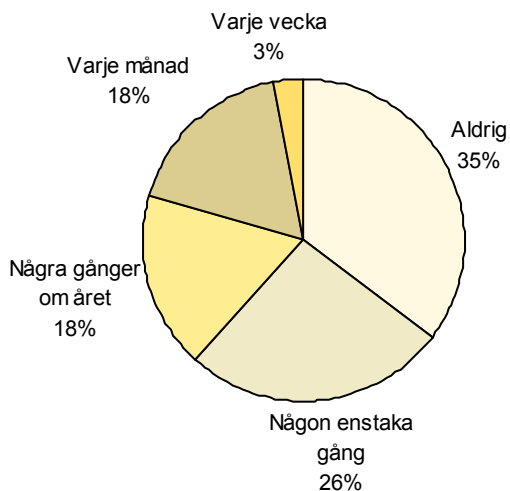
Huruvida enheten fyller en viktig funktion och underlättar arbetet

1) I vilken utsträckning instämmer du i påståendet att Uppdragsenheten...



Hur ofta hemsidan används

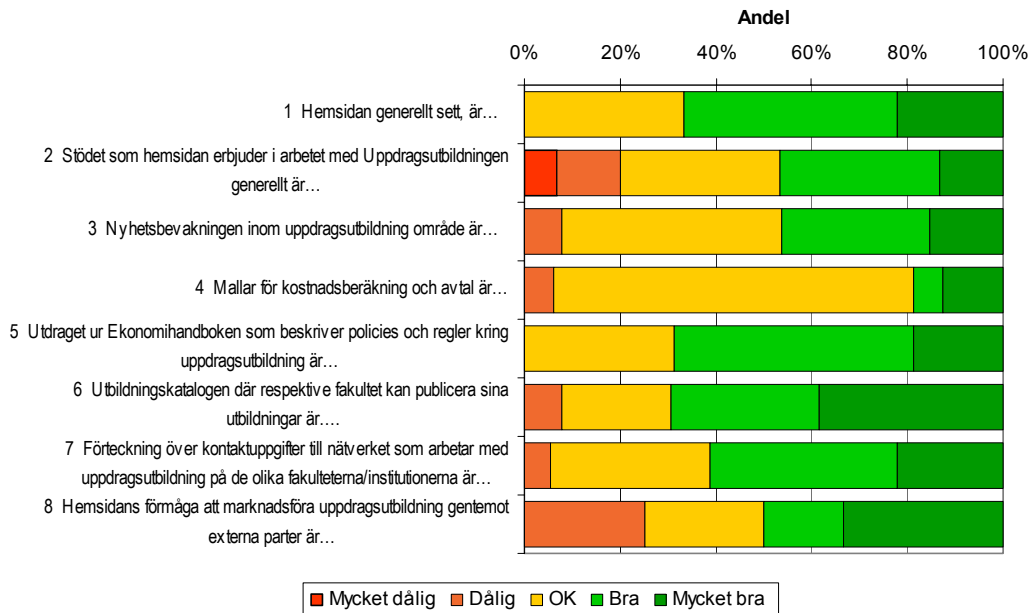
2) Hur ofta använder du hemsidan?



Uppfattning om hemsidan

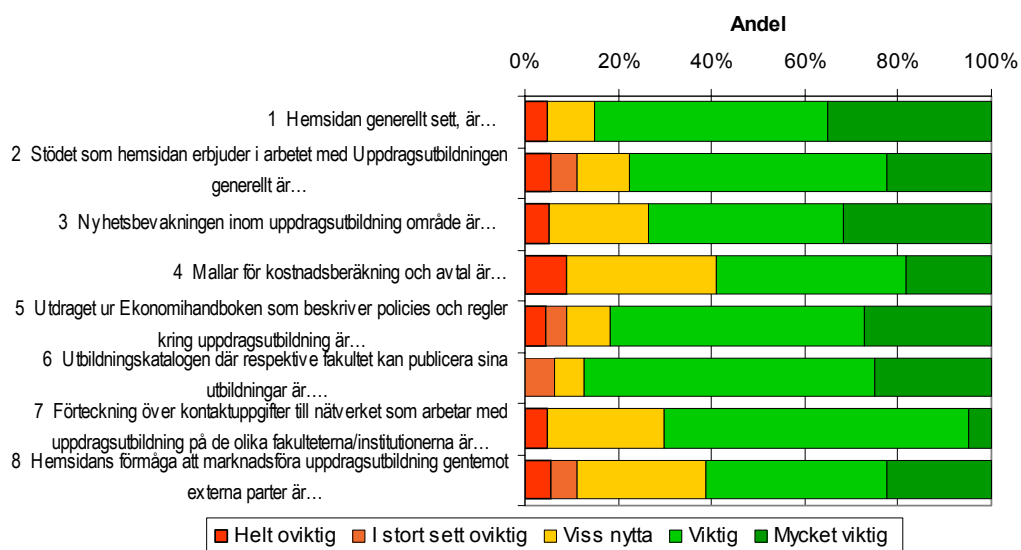
Omdöme

3) För att kunna erbjuda er så god service som möjligt är vi intresserade av att veta hur väl du tycker att hemsidan uppfyller vissa kriterier samt hur viktig du anser dessa vara.



Betydelse

3) För att kunna erbjuda er så god service som möjligt är vi intresserade av att veta hur väl du tycker att hemsidan uppfyller vissa kriterier samt hur viktig du anser dessa vara.



Förslag på förändringar som skulle göra hemsidan bättre

Har du några förslag på förändringar som skulle kunna göra hemsidan mer effektiv?

- Inte just nu. Jobbar med våra egna webbsidor just nu. Kanske tydligare koppling till fakulteternas delar?

Bättre marknadsföring. Jag hade inte en aning om att det fanns en hemsida.

Det skulle vara lättare att nå hemsidan från GUs startsida. Idag är det alltför svårt för externa kunder att hitta sidan.

Ev länkar till respektive institutioners hemsidor gällande uppdragsutb.

Jag tror inte den fyller någon funktion alls

Nej

se vid punkten Marknadsföring

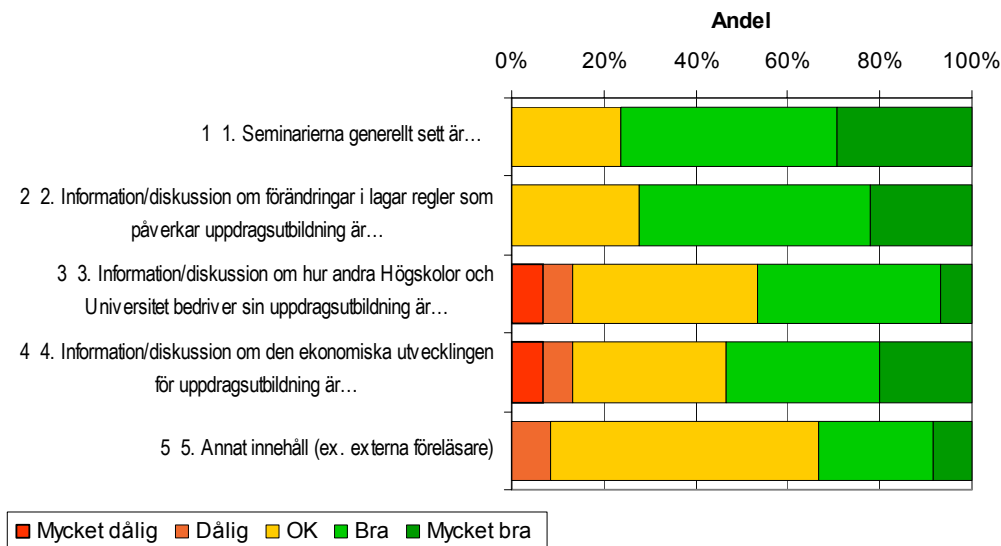
snabbvalet på GUs första sida <http://www.gu.se/> bör även peka mot uppdragsutbildning.

Jag är ledsen, men mina svar visar att även om det är bra med en hemsida för uppdragsutbildning så fungerar den dåligt för just vår utbildning. Förslag: Ändra Rubriken Näringsliv och samhälle Gör kontaktpersonernas kunskapsområden/ämnen tydligare. Mallar för kostnadsberäkningar behöver finnas för timplärare och föreläsare och inte bara för tjänster. Gör det lättare att logga in för interna användare. Min kod eller den info jag fått fungerar inte. Någon gemensam utbildningskatalog för fakulteterna finns väl inte?

Uppfattning om seminarierna

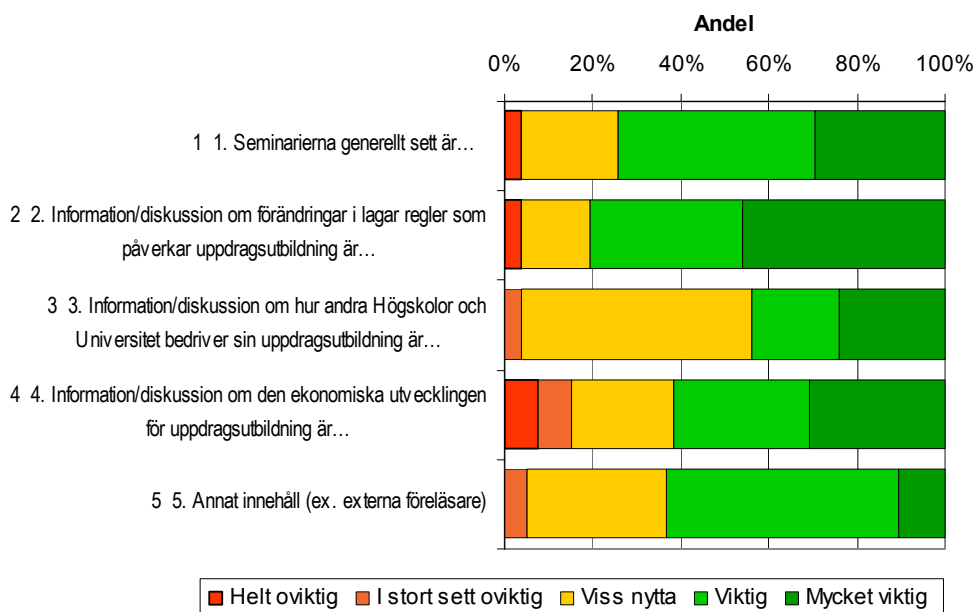
Omdöme

6) För att kunna utveckla seminarieverksamheten vill vi att du bedömer inslagen på seminarierna samt anger hur viktiga inslagen är.



Betydelse

6) För att kunna utveckla seminarieverksamheten vill vi att du bedömer inslagen på seminarierna samt anger hur viktiga inslagen är.



Förslag på hur seminarierna skulle kunna förbättras

Har du några förslag på förändringar som skulle kunna förbättra seminarierna?

Bättre framförhållning med tiderna till seminarierna. Samt ett prel. innehåll i anslutning till detta. Kanske också ta in fler önskemål från fakulteterna kring önskat innehåll. även kanske att man själv presenterar intressant innehåll, upplägg, verksamhet kort för att få kännedom om vad som är på gång inom GU.

Det skulle kunna vara bra att ha ett fast schema för varje år. Det är olyckligt att behöva flytta mötestider.

Har inte hört om något seminarium under december ??

Jag har inte heller fått någon inbjudan till något seminarium och hade inte heller information om att det förekom sådana.

Mycket bra redan

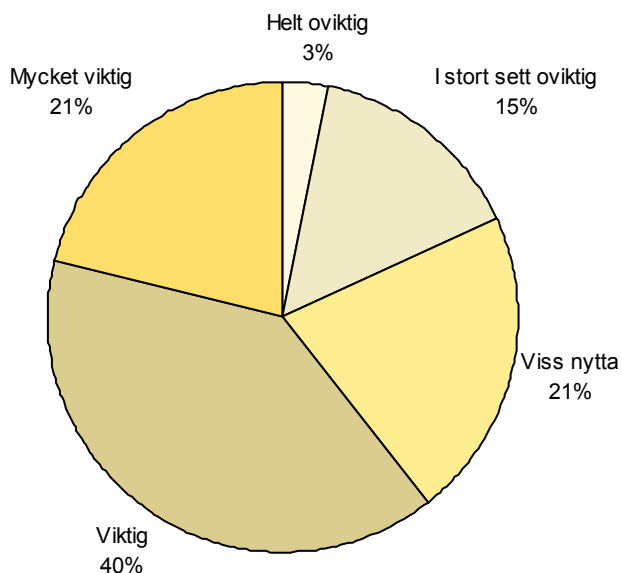
Nej

Temastudiecirklar /intressegrupper för ex, offertskrivning, ekonomiska kalkyler, mm

Tveksam till behovet av seminarier

Hur viktiga e-postutskicken om aktuella uppdrag är

Att få information om aktuella uppdrag är...



Har du några förslag på förändringar som skulle kunna förbättra E-postutskicken?

Att få dem i tid. Sedast skulle offerten vara inne dagen efter jag fick mailet.

Behovet är litet och därför har jag inga förslag till ändringar

Jag har aldrig fått något e-postutskick.

Nej

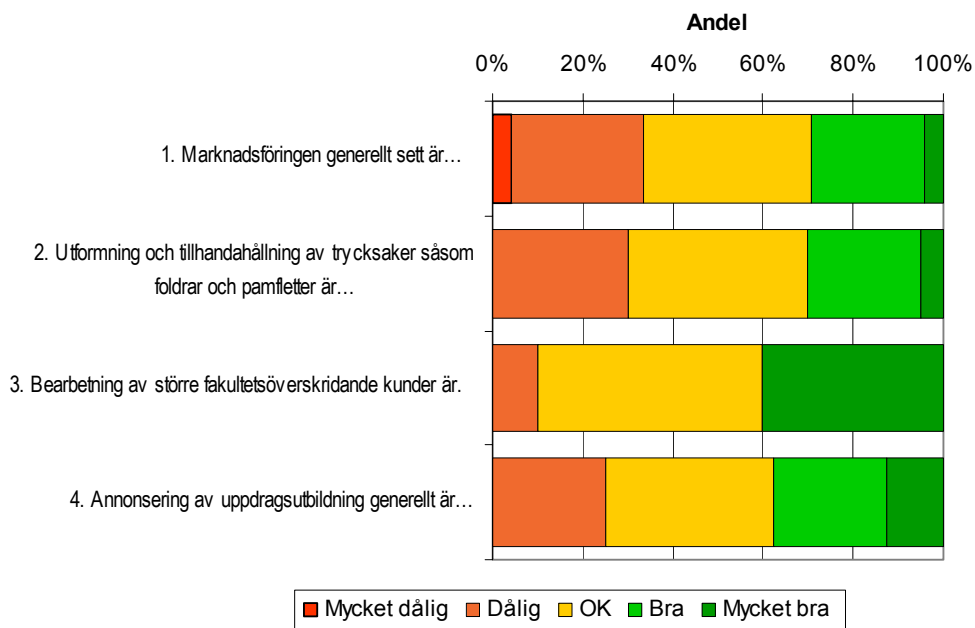
OBS! I fråga 8 kan man inte svara mer än i ett "hål". Och det var väl meningen att man skulle kunna klicka både till höger och vänster?

Se till att fråga 8 fungerar, går ej att svara på båda alternativen

Marknadsföringsinsatser

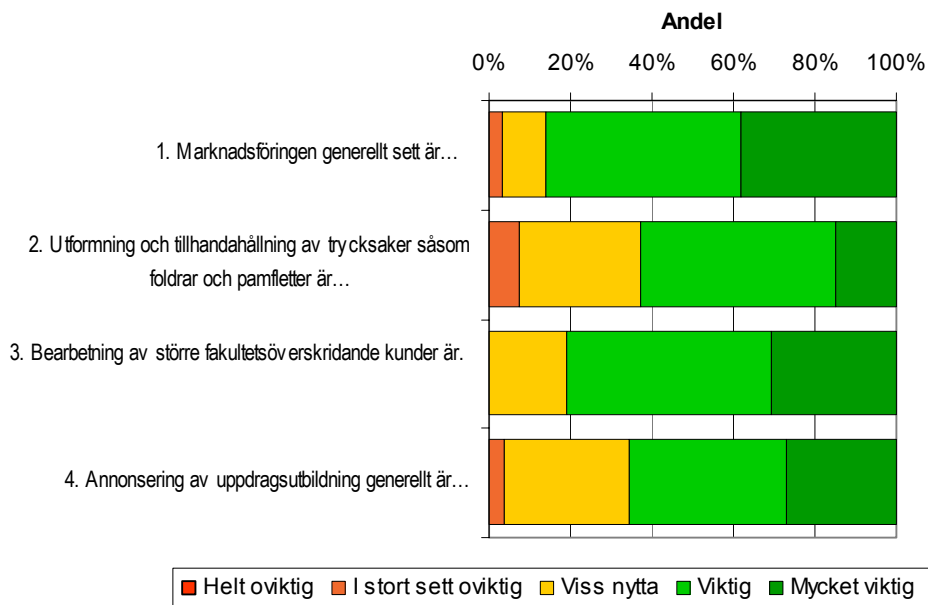
Omdöme

10) För att kunna förbättra marknadsföringen vill vi att du bedömer de marknadsföringsinsatser som görs och anger hur viktiga du anser dem vara.



Betydelse

10) För att kunna förbättra marknadsföringen vill vi att du bedömer de marknadsföringsinsatser som görs och anger hur viktiga du anser dem vara.



Förslag på hur marknadsföringen skulle kunna förbättras

Har du några förslag på förändringar som skulle kunna förbättra marknadsföringen?

Det går inte att hitta Uppdragsutbildning från hemsidan (första sidan vilket vore naturligt eftersom vi vänder oss till "utomstående". Inte heller kan man använda sig av sökfunktionen "sök websidor gu.se" för att hitta Uppdragsutbildning. Uppdragsutbildning är således en mycket dold verksamhet!

Gå ut med nyhetsbrev till olika målgrupper och med riktat innehåll.

Inga behov för närvarande

Länkar till de olika sjukhusens intranät i Vg- regionen

Mer kontakt direkt med större uppdragsgivare (i vårt fall Västra Götaland, kommunerna, de större sjukhusen etc

Nej

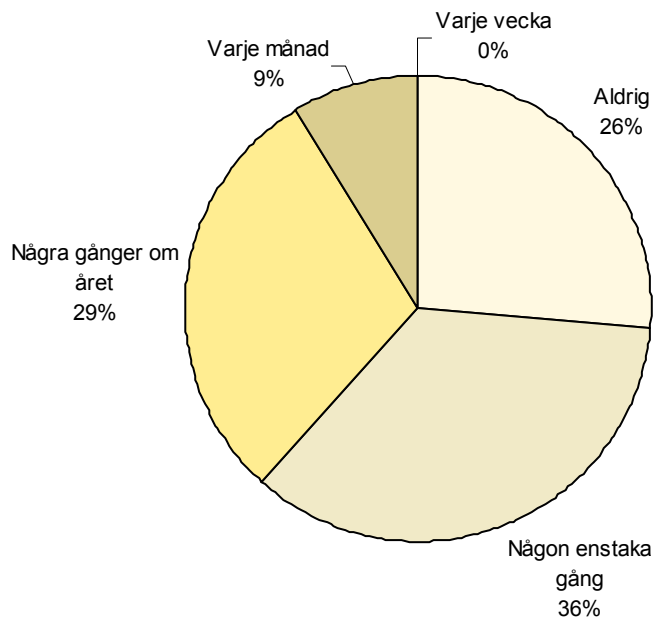
Riktad annonsering i fackpress med information om framtagna kursers innehåll samt pris per deltagare. Så konkret som möjligt.

Större engagemang från deltagarna i nätverksgruppen (inklusive mitt eget)

Vi måste synas och ha karismatiska personer som marknadsför våra tjänster inom olika vetenskapliga områden. En personlig kontakt är ofta mycket bättre än en broschyr.

Hur ofta uppdragsenheten kontaktas

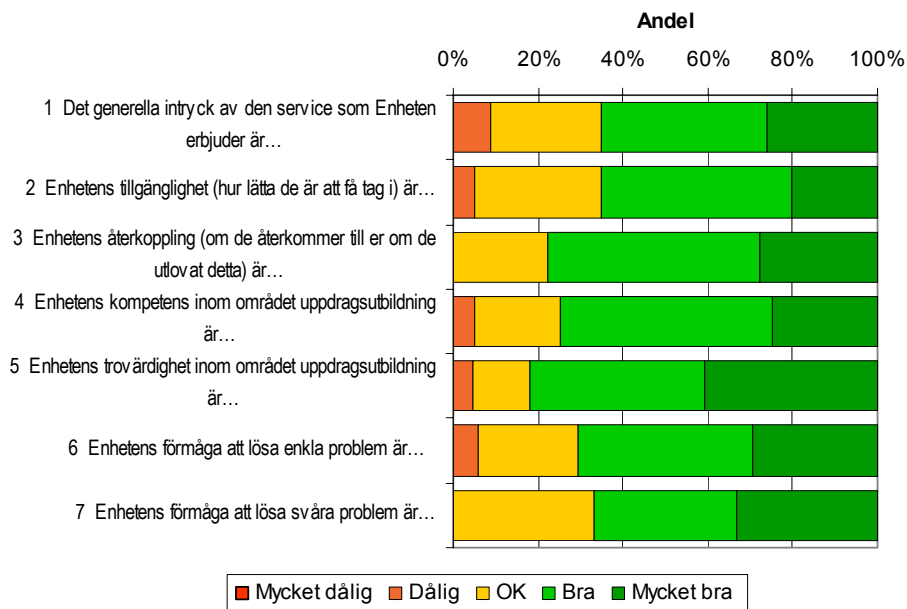
12) Hur ofta kontaktar du Uppdragsenheten i någon fråga?



Uppfattning av stödet

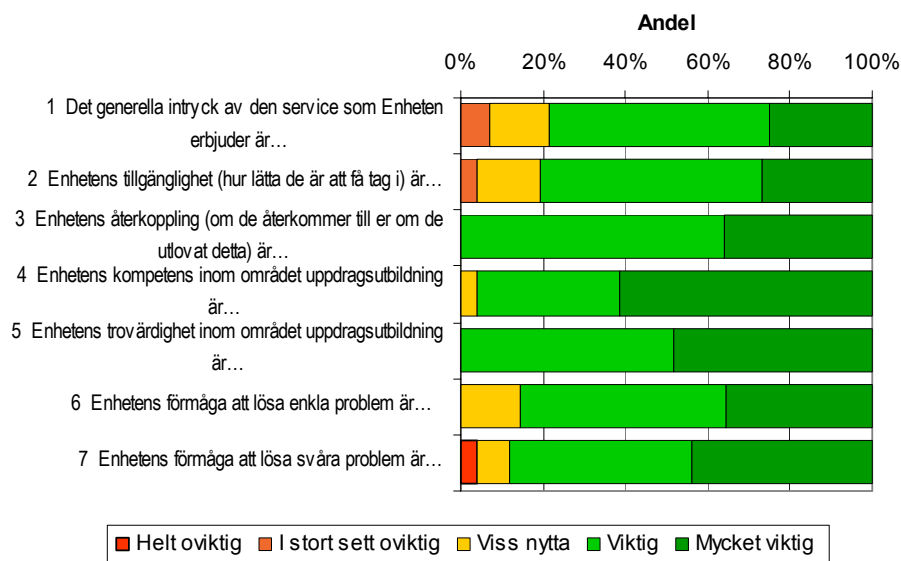
Omdöme

13) För att kunna erbjuda ett bättre stöd vill vi att du bedömer den service som Uppdragsenheten erbjuder samt anger hur viktig den är.



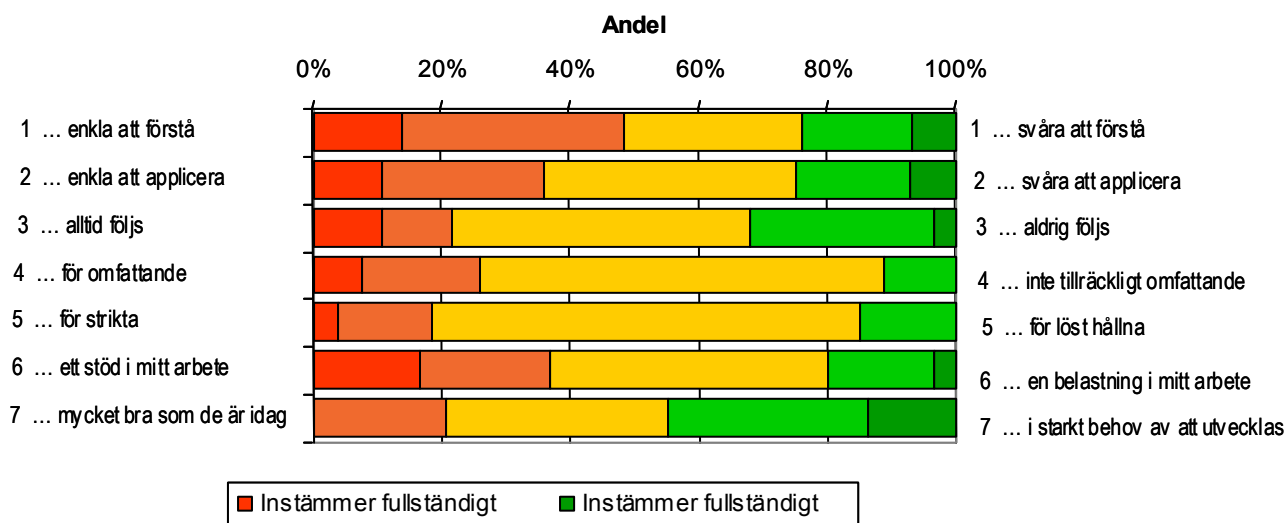
Betydelse

13) För att kunna erbjuda ett bättre stöd vill vi att du bedömer den service som Uppdragsenheten erbjuder samt anger hur viktig den är.



Uppfattning av regler, policies och riktlinjer

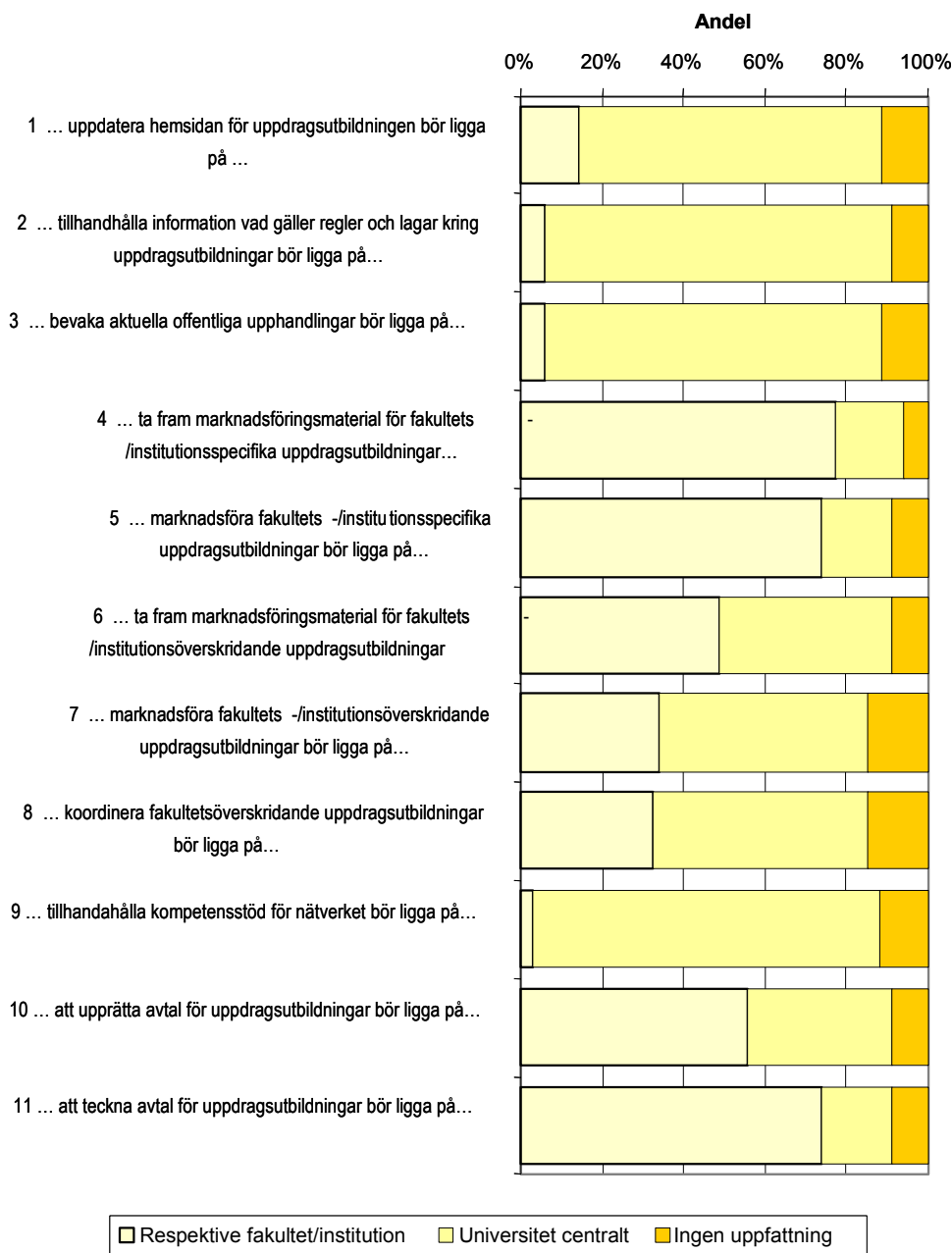
14) Vad anser du om de lokala regler, policies och riktlinjer för uppdragsutbildning vid Göteborgs universitet?



Har du några förslag på förändringar som skulle kunna förbättra regler, policies och riktlinjer?
Att t.ex uppdatera när det sker förändringar och inte ligga ute med föreskrifter som är två år gamla
Det bör finnas större frihet avseende prissättning. Nuvarande regler stödjer inte utvecklingen av uppdragsverksamhet.
Detta avser fråga 16. Punkterna 1,3,6,7 bör kunna skötas både på institutionsnivå och centralt beroende på det enskilda fallet.
Har ingen uppfattning ovan
Jag anser nog att man skulle kunna vara mindre strikt beträffande möjligheten att låta den här typen av verksamhet gå med visst ekonomiskt överskott.
Nej
Riktlinjer angående godkännande av alla avtal av jurist behöver förtydligas!
Trots riktlinjer ser avtalen väldigt olika ut!
Se över förvaltningsavgifter och lokal avgifter, de står inte i proportion till vad vi utnyttjar. Vi kan inte vara konkurrenskraftiga med avgifter som är 40% ink inst, avg. Dessutom är beräkningsgrunderna felaktiga, vi får t ex. betala avgifter på resor som vi gör. Pålägget för avgifterna borde bara belasta personalkostnaderna.
Utveckla en enkel handbok med mail hänvisning till gällande lagstiftning, även här kan man ha diskussionstillfällen om tolkning av lagtext.

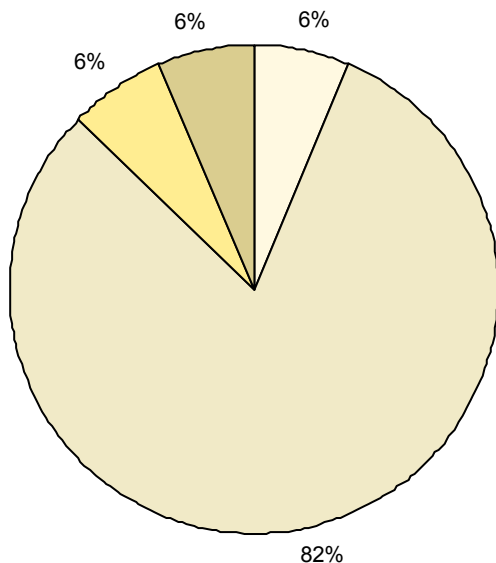
Vem som bör ha ansvaret för att utföra den service som enheten erbjuder

16) Ansvaret för att utföra den service som Uppdragsenheten erbjuder, behöver inte nödvändigtvis skötas från Göteborgs universitet centralt utan skulle kunna ligga på de olika fakulteterna/institutionerna, var anser du att ansvaret för de olika funktioner



Organisatorisk modell

17) Idag finns det flera olika organisatoriska modeller för att stödja utvecklingen av uppdragsutbildning. Vilket av alternativen nedan tycker du är bäst?



- Att ett bolag ägt av universitetet sköter administration, försäljning och kundkontakt och där fakulteterna/institutionerna arbetar genom detta bolag. Exempelvis SUCCESS AB/Stockholms universitet.
- Att det finns en organisation som stödjer fakulteterna/institutionernas arbete med att utveckla uppdragsutbildningen men där fakulteterna/institutionerna sköter administration och försäljning. Exempelvis Göteborgs universitet idag.
- Att fakulteterna/institutionerna arbetar individuellt eller samarbetar med varandra, men där det saknas en formell organisation för att stödja och underlätta samarbete. Exempelvis Göteborgs universitet före år 2000.
- Annan form:

Viktigaste uppgiften för enheten

Vilken anser du är att den viktigaste uppgiften för Uppdragsenheten?
Att arbetsgivaren kan mot betalning kan få en skräddarsydd utb. som syftar till att personalen kompetens höjs inom ett verksamhetsområde,, samt att de erhåller kursbevis efter genomgången godkänd kurs, som kan stimulera till fortsatt lärande.
Att som idag ansvara för en gemensam hemsida där de olika fakulteterna kan lägga in sina respektive kurser. Att det som i dag finns en hemsida med samlad aktuell information som stöd för oss som arbetar med uppdragsutbildning. Att som idag anordna informationsmöten osv.
Eftersom jag sålt utbildningar inom ett begränsat område under många årskulle det vara bra att träffa folk från Uppdragsenheten och lära sig nya saker och kanske kunna se andra utbildningar som en möjlighet till uppdrag
Fakultetsövergripande kontakter i mån av behov
Ge legitimitet, förmedla kontakter, ge stöd åt institutionerna
Information internt och externt, policy och riktlinjer samt samordning av verksamheten
Information och samordning!
Information utåt om vilken uppdragsutbildning som kan erbjudas. Kunskapsförmedling inåt om lagar och föreskrifter samt policies.
Lyfta fram möjligheter till uppdrag och stimulera och upplysa om uppdragsutbildning
Marknadsföring, intern rådgivning, viss samordning
Marknadsföring, service, aktuell information, viss samordning
Samla utbildningsutförare
Samordning av uppdragsverksamheten inom GU. Vårda GUs varumärke. Arbeta för kvalitetssäkring. Underhålla nätverk för "korspollinering" av erfarenheter mellan olika fakulteter.
Stöd i juridiska och ekonomiska frågor, förhandling
Stödja institutionerna men gärna komma med förslag på uppdrag
Tredjeuppgiften samt bidra till kompetensutveckling på institutionerna.
Utvecklade av utbildningskatalogen och hemsidan
Vara en övergripande, central, samordnande, uppdaterad enhet för universitetsövergripande uppdragsfrågor. Expertishjälp vid behov.

Främsta nyttan med enheten

Vilken är den främsta nytta du haft av Uppdragsenheten?
Att den finns
Att kunna hämta samlad aktuell information om uppdragsutbildning.
Att få delta i informationsmöten tillsammans med andra inom GU som ger uppdragsutbildning.
Bra bollplank. Nätverk.
Enstaka personkontakter har knutits via enheten
Få kunskap om lagar, regler samt överblick över GU:s utbud av uppdragsutbildning
Gemensam plattform
Juridisk hjälp vid komplexa avtal och upphandlingar, nationellt och internationellt.
Kontaktmäkling
Marknadsföring
Nätverksträff.
Se ovan, samt att Jörgen och Gustav är mycket tillgängliga och villiga att hjälpa till.
Stödfunktion
Tredjeuppgiften samt bidra till kompetensutveckling på institutionerna.
Träffa andra kollegor som arbetar med uppdragsutb. och att vissa problemområden är lika luddiga för dem som för mig.
Vet ej
Veta vart jag ska vända mig med frågor. Delta i seminarier.

Hur enheten bör utvecklas

Hur anser du att Uppdragsenheten bör utvecklas?
Arbeta mer aktivt med kontakten med fakulteternas externa uppdragsverksamhets kontaktpersoner. Informera mera kring nyheter och förändringar i verksamheten, anordna relevanta kompetensutvecklingsdagar/seminarier.
Bli något större, få tillgång till mer resurser
Bra!
Den är bra.
En "introduktionskurs" varje år om uppdragsverksamheten till alla som börjat arbeta inom området. GU:s policy, regler, förändringar finns säkert på nätet men det är lättare att få den viktigaste informationen under en temadag.
Enheten bör förmedla kontakter från omvärlden till institutioner och fakulteter men trappas ned avsevärt. Kompetensen finns ute i organisationen.
Föra in marknadstänkande och kvalitetstänkande till fakulteter.
Mer aggressiv marknadsföring av utbildningar mot omvärlden. Fler kontaktkopplande åtgärder omvärld - utbildningarna
Mer skapa mötesplatser för fakulteter att informera om varandras satsningar och kompetenser
Min institution skulle kunna klara sig själv vad gäller uppdragsutbildning, eftersom vi här har rätt stor erfarenhet av sådant. Men jag tycker nog att det vore viktigt att också i detta avseende mera passiva institutioner kom ut på banan. Där har Uppdragsenheten en viktig funktion inte bara som rådgivare och marknadsförare utan också som pådrivare. Kanske skulle man aktift söka upp intresserade personer vid institutionerna och ge dem exempel på hur uppdragsutbildning kan gå till (gärna med konkreta exempel). Så länge uppdragsutbildning inte får gå med vinst kommer det emellertid att bli svårt att motivera många institutioner att delta. Att lägga ner en massa jobb enbart för att tillfredsställa institutionella önskemål om ökad satsning på tredje uppgiften håller nog inte riktigt. Satsar man på att decentralisera ansvarsfrågorna i organisationen så får man nog ompröva den centrala styrningen av hur lägre nivåer finansierar sin verksamhet.
Som kompetens vad gäller avtal och regler. Uppdateringar vad gäller hur uppdragsverksamhet ske på andra håll. Stöd för handläggningen. Hemsidans utveckling jätteviktig.
SVÅR ATT SÄGA I NULÄGET, SE FÖRSLAG I TEXTEN.
Tacksam om alla e-mail angående information angående Uppdragsutbildning får till margareta.johansson@hjl.gu.se. Tag bort ann-charlotte.eliasson@vgregion.se.